

قواعد مسابقة لاكتاليس الدولية

LACTALIS INTERNATIONAL

"نستمتعو كلنا مع الأسود! – كأس أمم إفريقيا 2025"

من 11/12/2025 إلى 18/01/2026

المادة 1: الشركة المنظمة

تنظم شركة LACTALIS INTERNATIONAL، وهي شركة تضامنية يقع مقرها الرئيسي في مبنى ORIX الكائن في 16 شارع جان جورييس، 94600، شوازي-لو-روي (16 avenue Jean Jaurès, 94600, Choisy-le-Roi)، مسجلة تحت الرقم 00021 353 155 492 (يُشار إليها فيما يلي بـ "الشركة المنظمة")، مسابقة بعنوان "نستمتعو كلنا مع الأسود! – كأس أمم إفريقيا 2025" (يُشار إليها فيما يلي بـ "المسابقة")، في المغرب، وذلك في مختلف المتاجر المشاركة في هذه المسابقة. للمشاركة، يتوجب شراء منتج من المنتجات المنصوص عليها، وذلك في الفترة الزمنية المتروحة بين يوم 11/12/2025 (انطلاقاً من الساعة الثامنة صباحاً) ويوم 18/01/2026 (إلى الساعة الحادية عشرة وخمس وخمسون دقيقة ليلاً، كحد أقصى). سيتم تحديد طريقة المشاركة في المسابقة وطريقة اختيار الفائزين والفائزات في ضمن القواعد واللوائح التنظيمية للمسابقة التي تلي. هذه المسابقة متاحة عبر موقع الإنترنت التالي: www.rugirdeplaisir.com (يُشار إليه فيما يلي بـ "الموقع")

مُمثلة من طرف شركة لاكتاليس مغرب (LACTALIS MAGHREB)، مقرها الرئيسي في الدار البيضاء 375 طريق الجديدة، الطابق الخامس، شقة رقم 17، رقمها الضريبي 39464359 ورقمها في السجل التجاري 002369052000015.

المادة 2: شروط المشاركة

يُمكن لكل شخص طبيعي، مقيم في المغرب، بلغ السن القانونية اعتباراً من يوم انطلاق المسابقة، أن يُشارك فيها، باستثناء أعضاء الشركة المنظمة والشركات التابعة للعلامات التجارية المشاركة، والأشخاص الذين شاركوا بشكل مباشر أو غير مباشر في تصميم أو تنفيذ أو تسيير هذه المسابقة، وكذلك أفراد أسرهم المباشرين (الأقرباء من الدرجة الأولى). يجب أن تتم المشاركة في هذه المسابقة وفق الشروط المذكورة وبموجب النظام المنصوص عليه في هذه الوثيقة.

للمشاركة، يُشترط شراء منتج من منتجات علامة PRÉSIDENT التجارية يكون ضمن عرض المسابقة ويجب الاحتفاظ بوصل الشراء حتى نهاية المسابقة، إذ سيتم طلبه أثناء المشاركة وأثناء تسليم الجائزة. كما يجب كذلك أن يكون المشارك قادراً على الاتصال بالإنترنت وأن يكون للمشاركة أو المشاركة بريد إلكتروني ورقم هاتف صالحين للاستخدام. تحتفظ الشركة المنظمة بحق استبعاد أي مشارك لا يلتزم بمبادئ النزاهة أثناء المشاركة في المسابقة.

تعني المشاركة في المسابقة الموافقة الصريحة والواضحة بلا أيّ تحقّظ على قواعد ولوائح المسابقة، بجميع بنودها وكلّ المعايير الأخلاقية المعمول بها على الإنترنت (الآداب، وميثاق حسن السلوك، وما إلى ذلك)، إضافةً إلى القوانين واللوائح المعمول بها في المغرب.

للتذكير، المشاركة ذات طابع شخصي بحث تحت اسم واحد فقط. بعبارة أخرى، لا يمكن بأي حال من الأحوال المشاركة من خلال استخدام أسماء مستعارة متعدّدة أو عناوين بريد الكتروني مختلفة لنفس المشارك أو المشاركة أو نيابة عن مشاركين آخرين.

لن تُقبل أيّة طريقة مشاركة مختلفة عن تلك المنصوص عليها (مثلاً، المشاركة عبر البريد العادي غير ممكنة).

المادة 3: الإعلان عن المسابقة

ستظلّ المسابقة مفتوحة طوال مدّة العمليّة التسويقية، وذلك من يوم 11/12/2025 (انطلاقاً من الساعة الثامنة صباحاً) إلى يوم 18/01/2026 (إلى الساعة الحادية عشرة وخمس وخمسون دقيقة ليلاً، كحدّ أقصى)، في جميع المتاجر المشاركة. سيتمّ الإعلان عن المسابقة والتسويق لها من خلال مواد إخبارية متوفرة في المتاجر المشاركة. يسمحُ شراء منتج من منتجات PRÉSIDENT بالمشاركة في المسابقة.

المادة 4: التسجيل وطرق المشاركة

تتمّ المشاركة في المسابقة حصريّاً عبر الوسائل الإلكترونية عبر الإنترنت على الموقع www.rugirdeplaisir.com للمشاركة، يجب:

1. شراء منتج من منتجات العلامة التجارية PRÉSIDENT في متجر من المتاجر المشاركة بين تاريخ 11/12/2025 (انطلاقاً من الساعة الثامنة صباحاً) و 18/01/2026 (إلى الساعة الحادية عشرة وخمس وخمسون دقيقة ليلاً).
2. زيارة الموقع www.rugirdeplaisir.com في الفترة المتراوحة بين 11/12/2025 (8:00 صباحاً) و 22/01/2026 (إلى الساعة الحادية عشرة وخمس وخمسون دقيقة ليلاً)، وتوفير وصل الشراء الذي يُثبتُ شراء منتج من منتجات العلامة التجارية PRÉSIDENT.
3. تعمير استمارة المشاركة عبر الإنترنت من خلال ملء الحقول الإلزامية الضرورية للمشاركة في المسابقة إضافةً إلى وضع علامة في خانة الموافقة على القواعد واللوائح التنظيميّة للمسابقة.
4. تحميل صورة (أو مسح ضوئي) لوصل الشراء الذي يُثبتُ شراء منتج PRÉSIDENT، بتاريخ يوافق ما بين 11/12/2025 و 18/01/2026، مع ضرورة وضع دائرة حول المنتج وتاريخ شرائه.
5. المشاركة من خلال التّقر على "نَجْرَب حَظِّي وإن شاء الله مربوّه".

إذا تم سحب اسمك عند انتهاء المسابقة، سيفوز الفائز بإحدى جوائز المسابقة (وفقاً لما هو مُبيّن في المادة 6).

يقتصر عدد المشاركات في نفس العائلة (ذات نفس اللقب العائلي و/أو نفس العنوان البريدي) على مشاركة واحدة يوميًا لكل شخص، وبشرط تقديم وصل شراء مختلف لكل مشاركة (تاريخ الشراء، المنتجات المعنوية، والمتجر المعني كدليل). للتذكير، ستمنح جائزة واحدة فقط لكل أسرة. وتحفظ الشركة المنظمة بحق استبعاد أي مشارك في أي وقت كان ودون إشعار مسبق، في حاله قيامه بتسجيلات متعددة (على سبيل المثال من خلال تغيير اللقب العائلي أو الاسم الشخصي و/أو عنوان البريد الإلكتروني)، أو القيام بأي مناورة احتيالية أو اعتماد أي وسيلة بغية التّحيل على قواعد هذه المسابقة. المشاركة في المسابقة ذات صبغة شخصية بحتة، ولا يجوز للمشارك في أي حال من الأحوال المشاركة نيابة عن مشاركين آخرين.

تحتفظ الشركة المنظمة بحق التحقق من استيفاء شروط المشاركة في المسابقة. وبناءً عليه، سيستبعد تلقائيًا كل من لا يستوفي هذه الشروط أو يرفض تقديم ما يثبت أهليته، ولن يحق له المطالبة بأي جائزة كانت.

ويُلَفَت الانتباه إلى أنّ كل مشاركة ذات معلومات ناقصة أو خاطئة أو غير كاملة لن تؤخذ بعين الاعتبار.

المادة 5: طريقة اختيار الفائزين والفائزات

عن طريق السحب بالقرعة:

سيضطلع المفوض القضائي المكلف في إطار هذه المسابقة بإجراء سحب بالقرعة في نهاية كل أسبوع من فترة المسابقة، وهو سحب يشمل جميع المشاركات المسجلة. سيمكّن هذا السحب من اختيار العديد من الفائزين والفائزات.

لا تُعتبر الصور ولقطات الشاشة وأي وسيلة لحفظ الصورة دليلاً معتمداً لإثبات استحقاق الجائزة.

المادة 6: وصف وتسليم الجوائز

1.6 الوصف:

- طوال المسابقة وحسب أيام السحب بالقرعة، يمكن الفوز بما يلي:
- 5 أجهزة تلفاز من نوع 4K 65" Crystal UHD U8000F SMART TV من علامة SAMSUNG، تبلغ القيمة التجارية للجهاز الواحد 8040 درهماً مغربياً (حوالي 750 يورو)، أي ما يعادل قيمة إجمالية تبلغ 40 200 درهماً مغربياً (حوالي 3755 يورو).
 - 10 لوحات رقمية ("طابليت") من نوع TAB A9+ 128Go من علامة SAMSUNG، تبلغ القيمة التجارية للوحة الرقمية الواحدة 3100 درهماً مغربياً (حوالي 289 يورو)، أي ما يعادل قيمة إجمالية تبلغ 31 000 درهماً مغربياً (حوالي 2896 يورو).
 - 15 هاتفًا ذكيًا من نوع A17 128Gode من علامة SAMSUNG، تبلغ القيمة التجارية للهاتف الواحد 1910 درهماً مغربياً (حوالي 178 يورو)، أي ما يعادل قيمة إجمالية تبلغ 28 650 درهماً مغربياً (حوالي 2676 يورو).

في إطار هذه المسابقة، سيتم اختيار 30 فائزًا. ولن تُمنح إلا جائزة واحدة لكل شخص (نفس رقم الهاتف أو نفس العنوان ونفس الاسم).

تُعادَلُ القيمة المذكورة لكل مجموعة من الجوائز السعر العمومي المتداول شاملاً الرسوم، أو السعر المقدّر في تاريخ إعداد هذه المسابقة، وتُقدّم هذه القيمة على سبيل التّقدير والإحاطة بالعلم فقط، وقد تكون قابلة للتغيير.

تحتفظ الشّركة المُنظّمة بحق تعديل طبيعة الجوائز أو تقديم منتجات ذات قيمة مماثلة حسب الظروف. ولا يمكن أن تصبح الجوائز محلّ أي نزاع كان، فهي غير قابلة للتحويل، ولا للاستبدال بجوائز أخرى، ولا بقيمتها نقدًا بأي شكل من الأشكال، ولا يمكن أن تُستردّ جزئيًا أو كليًا. وبناءً عليه، لن يتمّ الردّ عن أي مطالبة أو شكاية من هذا النوع المذكور.

2.6 تسليم الجوائز:

سيتمّ منح الجوائز عبر السحب بالقرعة تدريجيًا طوال فترة المسابقة. وسيجرى كاتب العدل المفوض السحب بالقرعة في التواريخ التالية:

- 2025/12/21
- 2025/12/28
- 2026/01/04
- 2026/01/11
- 2026/01/25

وسيتّم بعد ذلك التواصل مع الفائز/الفائزة عن طريق البريد الإلكتروني أو الهاتف في غضون 7 أيام كحد أقصى.

ويُمكن للفائز/الفائزة استلام جائزته في العنوان الذي حدّده عند المشاركة، خلال فترة تتراوح بين 6 و8 أسابيع كحد أقصى بعد انتهاء المسابقة.

لنْ تتحمّل الشّركة المُنظّمة أي التزام بمنح الجائزة إذا لم يقدّم الفائز بتحديد معلوماته الشخصية بشكل صحيح عند تعميم الاستمارة، أو إذا لم يمثّل للأحكام التي تنصّ عليها قواعد هذه المسابقة.

للتذكير، قد تصل الرسالة الالكترونية إلى البريد غير المرغوب فيه أو "السّпам".

3.6 المسؤولية:

لإحاطتكم علمًا، في حالة تعذّر التواصل مع الفائز، تحتفظ الشّركة المُنظّمة بحق منح الجائزة المعنويّة لمشارك آخر. لا يمكن استبدال الجوائز بأي منتج آخر، ولا يمكن تحويلها إلى أي قيمة نقدية، كما أنها غير قابلة للاسترداد جزئيًا أو كليًا. وفي حالة خارجة عن إراداتها، أو إذا اقتضت الظروف ذلك، تحتفظ الشركة المُنظّمة، في أي وقت كان، بحق استبدال الجائزة المقترحة بجائزة أخرى ذات قيمة معادلة. ولنْ تُقبل أي شكاية أو مطالبة تتعلق بالجوائز بعد انتهاء المسابقة. لن تتحمّل الشركة المُنظّمة أي مسؤولية عن إرسال رسائل البريد الإلكتروني في إطار الفوز بالجائزة إلى عنوان يكون غير صحيح نتيجة إهمال الفائز أو بسبب أي حظر من طرف مزوّد خدمة الإنترنت أو البريد الإلكتروني للفائز.

لا يعترضُ الفائزون على إجراء جميع عمليات التحقق المتعلقة بهويتهم وعنوان سكنهم. و ستؤدي أي معلومات خاطئة متعلّقة بالهوية أو العنوان إلى استبعاد الفائز من المسابقة. وبناءً على ذلك، تحتفظ الشركة المُنظمة بحق طلب نسخة من بطاقة هوية الفائز عند تسليم الجائزة، مع التذكير بأنّه لا يحق لأي شخص قاصر المطالبة بالجوائز المعنوية في إطار هذه المسابقة.

نُعلمُ المشاركين في المسابقة أنّ بيع الجوائز أو تبادلها ممنوعٌ. وتظلّ الجوائز التي لم يُمكنْ، لأي سبب كان، منحها، ملكية حصرية للشركة المُنظمة التي يحق لها التصرف فيها بكلّ حرية. وفي حالة رفض الفائز أو إذا تعذّر عليه، لأي سبب كان، الاستفادة من كامل الجائزة أو جزء منها وفق الشروط المُبيّنة في هذا النظام، فإنه يفقد حقه بالكامل في الجائزة ولا يحق له المطالبة بأي تعويض أو مقابل. وتظل الجائزة ملكاً حصرياً للشركة المُنظمة التي يحق لها التصرف فيها كما تشاء.

المادة 7: احترام القواعد

تقتضي المشاركة في المسابقة التصرّف بنزاهة، يعني الالتزام التامّ بالقواعد واحترام حقوق المشاركين الآخرين. ويُمنع على المشارك اعتماد أو محاولة اعتماد أي وسيلة للمشاركة لا تتوافق إطلاقاً مع القواعد واللوائح التنظيمية للمسابقة. وتحتفظ الشركة المُنظمة بحق مقاضاة أي شخص يحاول الغش أو الإضرار بسير المسابقة وسلاستها. يؤدي أي تزوير إلى استبعاد المشارك فوراً.

تحتفظ الشركة المُنظمة بحق إجراء أي تحقيق لضمان الالتزام والامتنال بهذه المادة وكذلك بجميع قواعد وأحكام المسابقة، لا سيما حقّ استبعاد أي مشارك ارتكب أي إساءة أو محاولة غشّ أو احتيال، مع العلم أنّ الشركة ليست ملزمة بالتحقق من ملاءمة جميع المشاركات في إطار المسابقة، وقد يقتصر هذا الأمر عند الحاجة على التثبت من امتثال الفائزين فقط للقواعد المنصوص عليها. في جميع الأحوال، تحتفظ الشركة المُنظمة بحق رفض أو استبعاد أو إلغاء فوز أي شخص لا يمثل لهذه القواعد امتثالاً تاماً.

المادة 8: مسؤولية الشركة المُنظمة

تقتصر مسؤولية الشركة المُنظمة اقتصادياً تاماً على تسليم الجوائز التي تم الفوز بها فعلياً ووفق الطريقة المنصوص عليها. يُذكرُ بكلّ شفافية أنّ الإنترنت ليس شبكة آمنة. لذلك، لا يمكن تحميل الشركة المُنظمة أي مسؤولية عن إصابة أجهزة المشاركين في المسابقة بأي فيروسات محتملة أو عن اختراق أي طرف ثالث لنظام أجهزة المشاركين، كما أنها تُبرّئ ذمتها من أي مسؤولية تكون نتيجة اتصال المشاركين بشبكة الإنترنت لزيارة موقع الإلكتروني للمسابقة. على وجه الخصوص، لا يمكن تحميل الشركة المُنظمة أي مسؤولية عن أي ضرر يلحق بالمشاركين أو بأجهزة حاسوبهم أو بالبيانات المخزنة فيها، وكذلك عن أي نتائج عن ذلك، يكون لها تأثير على نشاطاتهم الشخصية أو المهنية. تُبرّئُ الشركة المُنظمة ذمتها من أي مسؤولية في حال حدوث أي خلل يمسُ شبكة الإنترنت، أو الخطوط الهاتفية، أو أجهزة الاستقبال يمنع سير المسابقة بشكل سلس.

علاوةً على ذلك، لا تتحمل الشركة المُنظمة أي مسؤولية إذا تعذّر على مشارك واحد أو أكثر الاتصال بالموقع أو المشاركة في المسابقة عبره بسبب أي مشكلة أو عطل تقني، لا سيما نتيجة ازدحام الشبكة أو نتيجة أعمال غير نزيهة استهدفت الموقع.

كما يُحظر استخدام الروبوتات أو أي وسائل مشابهة تمكّن من تحديد النقطة الفائزة بطريقة ميكانيكية أو بأي طريقة أخرى. يؤدي أي انتهاك لهذه القاعدة إلى استبعاد مرتكبها من جميع دورات المسابقة.

يجوز للشركة المُنظمة إلغاء المسابقة بأكملها، أو جزء من، إذا تبين حدوث أي نوع من الغش أو الاحتيال، لا سيما الغش الإلكتروني في إطار المشاركة في المسابقة أو فيما يتعلّق بتحديد الفائزين. وفي هذه الحالة، تحتفظ بحقها في عدم منح الجوائز للمحتالين و/أو مقاضاة مرتكبي هذه المخالفات أمام الجهات القضائية المختصة.

تحتفظ الشركة المنظمة بحق تقصير، أو تمديد، أو تعديل فترة المسابقة، أو إلغائها نتيجة أسباب قهرية خارجة عن إرادتها. بالتالي، لا يمكن تحميلها أي مسؤولية ناتجة عن ذلك، ولن يتمتع المشاركون بأي حق في التعويض في هذه الحالة. لا يمكن تحميل الشركة المنظمة أي مسؤولية كانت إذا أدى أي خلل تقني أو خطأ برمجي أو أي مشكلة تقنية أخرى، لسبب خارج عن إرادتها، إلى التأثير على سير المسابقة أو على قائمة الفائزين. وفي هذه الحالة، لا يحق للمتقدمين بأي شكوى المطالبة بأي جوائز كانت.

ستبذل الشركة المنظمة قصارى جهدها لإتاحة الوصول إلى المسابقة الموجودة على الموقع في أي وقت كان طوال فترة العملية التسويقية، دون أن تكون ملتزمة بذلك قانونيًا. كما يحق للشركة المنظمة، في أي وقت كان، ولا سيما لأسباب تقنية أو للتحديث أو الصيانة، قطع الوصول إلى الموقع والمسابقة التي يحتويها. لن تكون الشركة المنظمة مسؤولة تحت أي ظرف من الظروف عن هذه الانقطاعات وعواقبها.

تتعهد الشركة المنظمة باستخدام جميع مواردها مع مقدمي الخدمات للتأكد من أن نظام تحديد الفائزين ومنح الجوائز يتوافق مع قواعد هذه المسابقة. على الرغم من ذلك، في حالة حدوث عطل قد يؤثر على نظام تحديد الفائزين، لن يمكن للشركة المنظمة أن تلتزم تجاه المشاركين بتقديم ما يتجاوز عدد الجوائز المعلنة في قواعد المسابقة وفي الإعلانات المصاحبة لهذه المسابقة.

بالإضافة إلى ذلك، لا تتحمل الشركة المنظمة تحت أي ظرف من الظروف المسؤولية في حالة حدوث مشاكل في توصيل أو فقدان الرسائل البريدية أو الإلكترونية (لا سيما فيما يتعلق بتوصيل الجوائز). لا تتحمل الشركة المنظمة مسؤولية أي خلل يمس شبكة الإنترنت و مسؤولية أي تأخير أو فقدان أو تلف ناتج عن خدمات مكتب البريد وإدارة مكاتبه. ليست الشركة المنظمة مسؤولة عن أي حادث قد يقع نتيجة لاستخدام الجائزة الممنوحة.

المادة 9: شروط استرداد المصاريف

لن يتكبد المستهلك أية مصاريف كانت.

المادة 10: جمع البيانات الشخصية ومشاركتها:

ستخضع المعلومات الشخصية، ولا سيما تلك المتعلقة بتحديد هوية المشارك، التي يقدمها المشاركون، لمعالجة إلكترونية تحت مسؤولية الشركة المنظمة وتحت مسؤولية مراقب البيانات التابع لها. ويمكن أن تُنقل إلى أطراف ثالثة من مقدمي الخدمات والمُباشرين نيابةً عن الشركة المنظمة بغية تأدية مهامها وإجراء عمليات نيابةً عنها في إطار هذه المسابقة. فيما يلي الشروط التي سيتم بموجبها حماية بياناتكم الشخصية.

1.10 الديباجة

سيتم تخزين جميع البيانات الشخصية التي نحصل عليها في إطار اللعبة في ملف واحد أو أكثر، مع مراعاة التشريعات السارية والمتوافقة مع القانون 08-09 المتعلق بحماية البيانات الشخصية في المغرب.

تتم معالجة البيانات الشخصية من أجل إبلاغ المشاركين بشكل فعال عن سير المسابقة. لكل مشارك، بموجب اللائحة العامة لحماية البيانات، الحق في الحصول على المعلومات والتشاور والوصول والتصحيح والمعارضة والحق في النسيان والحق في إمكانية نقل البيانات والحق في الاعتراض على التنميط والمعالجة التلقائية.

2.10 تنفيذ المسابقة

لكي يتمكن المشاركون من المشاركة، يجب عليه اتباع الإجراءات المشار إليها في القواعد واللوائح التنظيمية للمسابقة وإرسال المعلومات المطلوبة في نموذج استمارة المشاركة.

عندما يسجل شخص طبيعي مشاركته في المسابقة، تقوم الشركة المنظمة و/أو مقدمو الخدمات والمباشرون نيابةً عن الشركة المنظمة بجمع ومعالجة البيانات الشخصية للمشاركين لغرض ذي مشروعية متعلق حصرياً بتسيير المسابقة وتنفيذها. يتم اتخاذ جميع التدابير اللازمة لحماية خصوصيتكم وضمان أعلى مستويات الأمان فيما يتعلق بحماية بياناتكم الشخصية.

3.10 ما هي البيانات الشخصية التي يتم جمعها أو معالجتها أثناء مشاركتكم في المسابقة؟

نقوم بجمع ومعالجة البيانات الشخصية التي يدخلها المشاركون في نموذج استمارة المشاركة عبر الإنترنت. قد تكون البيانات الشخصية التي نجمعها كما يلي:

- للمشاركة في المسابقة:
 - اللقب العائلي
 - الاسم الشخصي
 - عنوان البريد الإلكتروني
 - رقم الهاتف المحمول
 - العنوان الكامل (رقم المنزل، اسم الشارع، مكملات العنوان إن وجدت، الرمز البريدي، المدينة والبلد)
 - مدينة المتجر حيث تم شراء المنتج
 - اسم المتجر حيث تم شراء المنتج
 - وصل الشراء
- في حالة تقديم شكوى أو طلب:
 - اللقب العائلي
 - الاسم الشخصي
 - عنوان البريد الإلكتروني
 - رقم الهاتف المحمول
 - العنوان الكامل (رقم المنزل، اسم الشارع، مكملات العنوان إن وجدت، الرمز البريدي، المدينة والبلد)
 - البطاقة الوطنية للتعريف (في حالة إجراء مصالحنا لعملية مراقبة للتثبت من مدى مطابقة المشاركات لأحكام وشروط هذا النظام)

نحن لا نجمع ولا نعالج أي بيانات حساسة تخص المشاركين (أي لا توجد بيانات تسمح لنا باستنتاج الأصل العرقي أو الإثني، الآراء السياسية، المعتقدات الدينية أو الفلسفية، بيانات الانتماء النقابي، البيانات المتعلقة بالصحة، أو التوجه الجنسي). لذلك يُطلب من المشاركين عدم إدخال مثل هذه البيانات خلال المشاركة في المسابقة. وفي حالة تقديم بيانات حساسة، يوافق المشاركون ضمناً على معالجة هذه البيانات وفقاً للشروط المنصوص عليها في بيان حماية الحياة الشخصية.

أخيراً، يجب التذكير بأن البيانات التي يجب تحديدها بشكل إلزامي محدّدة بوضوح. بالتالي، يُعتبر الأشخاص الذين يمارسون حقهم في حذف البيانات المتعلقة بهم قبل نهاية المسابقة متنازلين عن مشاركتهم في المسابقة.

4.10 لماذا نُجمع البيانات الشخصية أثناء مشاركتكم؟

البيانات الشخصية التي يقدّمها المشاركون في المسابقة ضرورية لضمان سير المسابقة بطريقة مسؤولة وقانونية وفعّالة. نحن نعالج بياناتكم الشخصية للأغراض التالية فقط:

- إدارة التسجيلات وتحديد الفائزين
- تأكيد الفوز بعد التحقق من وصل الشراء الخاص بكم
- إدارة منح الجوائز وتسليمها
- الاتصال بالمشارك في إطار المسابقة
- إدارة الشكايات والنزاعات
- الكشف عن الاحتيال والغش ومكافحتها
- إعداد الإحصائيات لأغراض تسويقية
- في حالة موافقة المشارك موافقةً بصريح العبارة:
 - إرسال النشرة الإخبارية والعروض الترويجية
 - إبلاغ المشارك بإطلاق مسابقات أو أي عمليات تسويقية أخرى من قبل الشركة المُنظمة

5.10 ما هي شروط موافقتي؟

عند المشاركة في المسابقة، يوافق المشاركون على الالتزام الكامل والواعي بقواعد وأحكام هذه المسابقة، وبالتالي يسمحون للشركة المنظمة صراحةً بمعالجة البيانات الشخصية التي قدموها وفقًا لشروط هذه المبادئ واللوائح التنظيمية والقوانين المعمول بها ولا سيما القانون 08-09 المتعلق بحماية البيانات الشخصية في المغرب وذلك في إطار تحقيق غرض المسابقة المصرّح به. علاوة على ذلك، يجيز الفائزون بصريح العبارة للشركة المُنظمة استخدام أسمائهم وألقابهم خلال مدة لا تتجاوز اثني عشر شهرًا، في أي رسالة أو نشاط إعلاني أو ترويجي، على أي وسيلة أو منصّة إعلامية، دون أن يؤدي هذا الاستخدام إلى فتح أي حقوق أخرى خلاف الحقوق المتعلقة بحصولهم على الجائزة الفائزة.

يُعبّرُ المشارك عن موافقته على جمع ومعالجة بياناته الشخصية من خلال وضع علامة في الخانة المخصصة لذلك عند تسجيله في المسابقة.

إذا رفض المشارك جمع ومعالجة بياناته الشخصية، يتم إبلاغه بأنه لن يتمكن من تأكيد مشاركته في المسابقة، خاصّة في حالة الفوز بجائزة أو أكثر من الجوائز، فهو لن يتمكن من استلامها.

بموجب قانون الإعلام والحرية الصادر في 6 يناير 1978، بصيغته المعدلة بالقانون الصادر في 6 أغسطس 2004 والقانون الصادر في 20 يوليو 2018 واللائحة العامة لحماية البيانات 2016/679، أنتم تتمتعون بحق الوصول إلى معلوماتكم وتصحيحها وحذفها والاعتراض، والحق في نقل بياناتكم، وحق سحب موافقتكم على معالجة بياناتكم. يمكنكم ممارسة هذه الحقوق عن طريق إرسال رسالة بريدية إلى العنوان التالي:

لديك الحق في الوصول إلى البيانات الخاصة بك وتصحيحها وحذفها والاعتراض عليها وحق النقل وحق سحب الموافقة عليها. يمكنكم ممارسة هذه الحقوق عن طريق إرسال بريد إلى العنوان التالي:

قسم التسويق الدولي في لاكتاليس

مسابقة الإنترنت "نستمتعوا كلنا مع الأسود! – كأس أمم إفريقيا 2025"

العنوان:

16 avenue JEAN JAURÉS
94600 CHOISY-LE-ROI

اعتبارًا من تاريخ تقديم طلبكم، سيتم حذف بياناتكم الشخصية، ولن يكون بإمكانكم المشاركة في المسابقة اعتبارًا من هذا التاريخ.

عَيّن مكتب Agence 5ème Etage الواقع في 2/4 شارع جان جورييس، 45000 أورليانز (boulevard Jean 2/4) السيدة/ الأستاذة وفاء غران (Wafa GRANE)، كاتبة عدل في الدار البيضاء، ويقع مكتبها في 5 شارع موريس فافرو (Maurice Favreau)، كمسؤولة مكلفة بمراقبة وحماية البيانات.

في حال تعرّضكم لأي صعوبات تتعلق بإدارة بياناتكم الشخصية في إطار المسابقة، يمكن للمشارك تقديم شكوى إلى اللجنة الوطنية للمعلومات والحريات (CNIL) على العنوان التالي:

3، ساحة فونتنو - 75334 - TSA 80715 باريس سيديكس

(3, place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07)

أو اللجنة الوطنية للحوار والوفاق في المغرب - www.cndp.ma.

6.10 كيف ستتم معالجة البيانات الشخصية التي تم جمعها في إطار هذه المسابقة ؟

البيانات الشخصية للمشارك متاحة فقط للمسؤول المكلف بمراقبة وحماية البيانات ومقدمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظمة، وذلك في إطار أغراض المسابقة فقط. يتم إبلاغ المشارك بأن المسؤول المكلف بمراقبة وحماية البيانات، كما هو موضح في اللائحة العامة لحماية البيانات (RGPD)، سينقل البيانات الشخصية إلى مقدمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظمة المعيّنين الذين سيقومون بإجراء المعالجة اللازمة في سياق المسابقة باسم الشركة المنظمة وبالنيابة عنها.

يتم إبلاغ المشارك بأن الشركة المنظمة قد تلجأ إلى تكليف مقدمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظمة بمعالجة البيانات لأداء الأعمال نيابة عنها ضمن إطار هذه المسابقة، وذلك فقط في الحالات التي يكون فيها ذلك ضرورة حتمية. ويمكن تزويدكم ببيانات الاتصال الخاصة بهؤلاء المتعاقدين مجانًا، عند تقديم طلب بسيط إلى مكتب :

Agence 5ème Etage الواقع في 2/4 شارع جان جورييس، 45000 أورليانز

(boulevard Jean Jaurès, 45000 ORLEANS 2/4)

أو لدى شركة لاكلاليس مغرب (LACTALIS MAGHREB)، مقرها الرئيسي في الدار البيضاء 375 طريق الجديدة، الطابق الخامس، شقة رقم 17.

في مثل هذه الحالات، نتعهدُ بضمان امتثال مقدمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظمة لنفس الالتزامات المتعلقة بحماية البيانات التي تقع تحت مسؤوليتنا.

بالتالي، يوافق المشاركون بموجب ذلك على أن تُنقل البيانات الشخصية التي قدّموها إلى مقدمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظمة المشار إليهم أعلاه لغرض معالجة البيانات ضمن إطار المسابقة. وتتخذ الشركات المشاركة في تنظيم

المسابقة بشكل كليّ أو جزئيّ التدابير الأمنية الكافية عند نقل ومعالجة البيانات الشخصية للمشاركة لتجنّب أي نشر أو أي وصول غير مصرّح به للبيانات المنقولة.

7.10 ما هي مدة الاحتفاظ بالبيانات الشخصية؟

سيتمّ الاحتفاظ بالبيانات الشخصية للمشاركة التي تم الحصول عليها في إطار هذه المسابقة من قبل مقدّمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظّمة طوال مدّة المسابقة. في نهاية المسابقة، سيتمّ إتلاف جميع البيانات من قبل مقدّمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظّمة. تحتفظ الشركة المنظّمة فقط بحق الاحتفاظ لمدة 3 سنوات ابتداءً من تاريخ نهاية المسابقة بجميع البيانات التي تم جمعها كجزء من المسابقة من أجل توثيق مشاركتكم، وتحديد الفائزين، وإرسال الجوائز من أجل الدفاع عن حقوق الشركة المنظّمة.

عند انتهاء الفترة المذكورة أعلاه، يتم حذف بيانات المشارك بالكامل من نظام الشركة المنظّمة دون الاحتفاظ بأي نسخة من قبل المسؤول عن معالجة البيانات، أو مقدّمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظّمة وشركائهم.

8.10 الخاتمة

للمشاركة في المسابقة، يتعيّن على المشارك تأكيد موافقته على النصّ الإلزاميّ الموجود في نموذج الاستمارة الالكترونية:

"أوافق على بنود ونظام المسابقة. ولأغراض المسابقة، أسمح لشركة Lactalis International بتسجيل اسمي ولقبتي وبريدي الإلكتروني ورقم هاتفي وعنواني البريدي الكامل، وعنوان ورمز المتجر، بالإضافة إلى اسم المتجر حيث قمت بالشراء. ويمكن تداول هذه البيانات مع مقدّمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظّمة للقيام بأعمال نيابةً عن الشركة في إطار هذه المسابقة. سيحتفظ بهذه البيانات طوال مدة المسابقة."

ستخضع المعلومات ذات الطابع الشخصي، ولا سيما البيانات المتعلقة بالهوية، التي يقدّمها المشاركون، للمعالجة الإلكترونية تحت مسؤولية الشركة المنظّمة.

كما سيُقترح على المشارك التعبير عن موافقته لاستخدام البيانات لأغراض تجارية كما يلي:

"أوافق على استغلال البيانات التي جمعتها من قبل شركة Lactalis International لأغراض تجارية أو للتسويق أو للتواصل أو للترويج. كما أوافق على أن تتم مشاركتها لتُستغلّ من قبل مقدّمي الخدمات والمباشرين نيابةً عن الشركة المنظّمة بُغية تادية مهامها وإجراء عمليّات نيابةً عنها. سيحتفظ بجميع البيانات الشخصية التي يتم جمعها في إطار هذه المسابقة لمدة أقصاها ثلاث سنوات اعتبارًا من تاريخ تأكيد المشاركة."

يتم تحديد البيانات التي يُلزم تقديمها تحديدًا ووضوحًا. بناءً عليه، يفقد الأشخاص الذين يمارسون حقهم في حذف بياناتهم قبل نهاية المسابقة حقهم في المشاركة.

المادة 11: قبول القواعد والأحكام وإيداع القواعد واللوائح التنظيميّة للمسابقة

يقرّ المشارك بأن مجرّد مشاركته في المسابقة يعني قبوله الكامل وغير المشروط لهذه القواعد والأحكام التي تمّ إيداعها لدى الأستاذة وفاء غران (Wafa GRANE)، التي يقع مقرّ مكتبها في 5 شارع موريس فافرو (Maurice Favreau)، في الدار البيضاء، المغرب.

المادة 12: النزاعات

تخضع المسابقة للقانون المغربي. سيتم التعامل مع أي نزاع يتعلق بتفسير أو تطبيق القواعد بشكل ودي في المقام الأول. في حالة عدم التوصل إلى اتفاق، سيتم رفع النزاع إلى المحاكم المختصة في الدار البيضاء.

مقتطف من القواعد واللوائح التنظيمية:

مسابقة ذات التزام بالشراء تُنظمها شركة LACTALIS INTERNATIONAL، من 11/12/2025 إلى 18/01/2026 كحدّ أقصى، وهي مسابقة مفتوحة لجميع الأشخاص البالغين المقيمين في المغرب. للمشاركة في المسابقة، يجب شراء منتج واحد على الأقلّ من علامة PRÉSIDENT المنصوص عليه في العرض والاحتفاظ بوصل الشراء، حيث سيتم طلبه عند المشاركة وعند تسليم الجائزة.

زوروا موقع www.rugirdeplaisir.com حتّى يوم 22/01/2026 قبل حلول منتصف الليل بدقيقة واحدة كأقصى أجل، املاؤا الاستمارة، وقوموا بتحميل صورة لوصل الشراء.

تشمل الجوائز: أجهزة تلفاز 4K، ولوحات رقمية، وهواتف ذكية من علامة سامسونج بقيمة تجارية إجمالية تبلغ 99 850 درهمًا مغربيًا (أي حوالي 9328 يورو).

للاطلاع على جميع الشروط وعلى آلية المشاركة في المسابقة، يمكنكم زيارة الموقع www.rugirdeplaisir.com.

للمطالبة بحق الوصول إلى بياناتكم الشخصية أو تعديلها أو سحبها، يمكن إرسال طلب عبر البريد الإلكتروني إلى Romane.BRIN@fr.lactalis.com مع تحديد عنوان المسابقة على الإنترنت "نستمتعوا كلنا مع الأسود! - كأس أمم إفريقيا 2025".

تمّ إيداع القواعد واللوائح التنظيمية للمسابقة بأكملها لدى الأستاذة وفاء غران (Maître GRANE Wafa)، التي يقع مكتبها في 5 شارع مورييس فافرو، الدار البيضاء، المغرب. يمكن الاطلاع مجانًا على القواعد واللوائح التنظيمية على الموقع الخاصّ بالمسابقة على الإنترنت.